

Aktiv&Gesund

Mediadaten 2022



Unsere Themen

Gesundheit & Wellness

Essen & Trinken

Mode & Beauty

Sport & Fitness

Freizeit & Reisen

Öko & Bio

Naturheilkunde

Umwelt & Natur

Kinder & Familie

Kunst & Kultur

Auto & Mobil

Bauen & Wohnen

In der regionalen Medienlandschaft hat sich unser Magazin fest etabliert. Viele unserer Leser begleiten uns seit Jahren und freuen sich auf jede neue Ausgabe. Der Mix aus regionalen und allgemeinen Themen macht das Magazin Aktiv & Gesund auch für unsere

größtenteils langjährigen Anzeigenpartner zu einer interessanten Werbeplattform. Wir sind unabhängig, authentisch, haben Humor und gute Laune und versuchen in jeder Ausgabe unser Bestes zu geben!



*Wir machen ein Magazin,
das wir auch gerne selber lesen*

Terminplan 2022

1	Februar & März	ET 4. Februar 2022	Anzeigenschluss 24.01.22
2	April & Mai	ET 8. April 2022	Anzeigenschluss 28.03.22
3	Juni & Juli	ET 3. Juni 2022	Anzeigenschluss 23.05.22
4	August & September	ET 11. August 2022	Anzeigenschluss 05.08.22
5	Oktober & November	ET 7. Oktober 2022	Anzeigenschluss 26.09.22
6	Dezember & Januar	ET 2. Dezember 2022	Anzeigenschluss 21.11.22

Unsere Leser

sind aktiv, gesundheitsbewusst,
innovations- und kauffreudig.
Sie schätzen vor allem
die vielfältigen Themen
und das übersichtliche
und ansprechende Layout.

Groß war die Resonanz auf
unseren Aufruf, uns ein
Feedback zu geben.

Ein Dankeschön an alle Leser
und Leserinnen, die sich daran
beteiligt haben - auch an
diejenigen, deren Zuschriften
wir aus Platzgründen nicht
veröffentlichen konnten!

Seit Jahren (vermutlich von Anfang an) lesen wir Ihr Magazin und freuen uns jedes Mal schon auf die nächste Ausgabe. Die Gründe hierfür sind:

Aktuell

Kostenlos

Trendy

Informativ

Vielseitig

&

Gewinnspiel

Events und Leute

Saisonale Reportagen

Unterhaltsam

Neues aus der Region

Dankeschön.

Lorenz (64) & Renate (63) aus Kelheim

Wir sind Leser der ersten Stunde und dank der Tipps bleiben wir bei jedem Wetter AKTIV, GESUND... und gut drauf!
Vladi & Wolfgang (34 & 43) aus Würth

Ich freue mich jedes Mal auf die wertvollen Gesundheitstipps und die sehr interessanten Ausflugsvorschläge.

Gertrud (83) aus Regensburg

In Aktiv & Gesund erfährt man, was in Regensburg und Umgebung so los ist, tolle Tipps zum Einkaufen, Trends usw. Ich habe immer noch die letzte Ausgabe. Ich kenne die Zeitschrift Aktiv & Gesund seit ca. 2 Jahren und möchte sie seitdem nicht mehr missen.

Christa (35) aus Barbing

Ich finde Aktiv & Gesund sehr übersichtlich und schön bebildert. Es spricht viele Themen an, wie Tipps zur Gesundheit und Kochen, und natürlich die Gewinnspiele. Grüße und macht weiter so!
Petra aus Abensberg

Mit der Zeitung Aktiv und Gesund ist Ihnen eine rundum gelungene Mischung gelungen, die jeden anspricht. Die Mischung aus regionalen Infos, Gesundheitsthemen, Buchtipps und Aktuellem einfach genial! Die neue Ausgabe lesen ist wie Wellness, ich freue mich jedesmal darauf!

Heidi aus Kallmünz

Aktiv & Gesund ist eine tolles Magazin. Ob jung oder alt, Frau oder Mann: Jeder findet einen oder mehrere Berichte, die für ihn interessant sind. Für mich ist das gesamte Heft sehr spannend. Wenn ich das Magazin durch habe, freue ich mich schon auf die nächste Ausgabe. Am meisten neugierig bin ich immer auf Berichte über „Essen & Trinken“, Naturheilkunde, Wellness und Medizin. Habe daraus schon sehr viele Infos erhalten und viel gelernt. Danke, daß ich „Aktiv & Gesund“ seit ca. 8 Jahren lese.
Gerlinde (53) aus Wackersdorf

Ich erwarte regelmäßig die neue Ausgabe von Aktiv & Gesund, weil sie mich wie keine andere Zeitschrift so wunderbar anspricht. Ich lese das Magazin gerne auch online! Ich mache selber Yoga, und interessiere mich daher besonders für die Themen Wellness, Gesundheit, Sport. Hier komme ich voll auf meine Kosten! Besonders mag ich auch die Buchvorstellungen und die attraktiven Gewinnspiele!

Natalie (29) aus Hagelstadt

Formate & Preise

Alle Preise sind Nettopreise

AUFLAGE 20.000 Exemplare, erscheint alle 2 Monate

VERTEILUNG Zur kostenlosen Mitnahme an circa 800 öffentlichen Stellen in Stadt Regensburg und Landkreis. Circa 1.200 öffentliche Verteilerstellen durch den Lesezirkel (im Raum Schwandorf, Mainburg, Straubing, Ingolstadt)

RABATT BEI MEHRFACHBUCHUNG

3 Anzeigen 5% | 6 Anzeigen 10%

9 Anzeigen 15% | 12 Anzeigen 20%

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Format 210 x 297 mm (DIN A 4) | **Satzspiegel** 175 x 256 mm

Druckunterlagen: Nur PDF (optimiert für Druck), TIFF, EPS oder JPEG, CYMK-Modus, Auflösung 300 dpi

EINHEFTER werden in der Mitte des Magazins platziert.

4-seitig, 63 € je Tausend. Teilbelegung möglich. Konditionen können Sie bei uns erfragen.

KONTAKT

Herausgeber Sylvia Schmidt (V.i.S.d.P.),

Rachelstr. 8, D - 93180 Deuring

Tel. 0 94 98 - 90 21 80 | Fax 0 94 98 - 90 21 81

Email: info@aktivundgesund.biz

- ❖ www.aktivundgesund.biz
- ❖ www.facebook.com/MagazinAktivGesund
- ❖ www.instagram.com/magazin_aktivundgesund

Kurzportrait

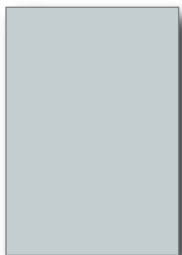
Hier können Sie sich mit Ihrem Foto und kurzem Text vorstellen.

Einmalige Gestaltung mit Text und Bild ist im Preis inbegriffen.

Text- / Bildänderung in laufender Schaltung 10,- €.

Buchungen	Preis
Einmalig	70 €
2 x	je 66 €
4 x	je 62 €
6 x	je 58 €
12 x	je 54 €



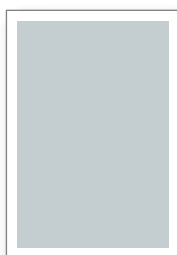


Umschlagseite

210 x 297

U4 € 1750,-

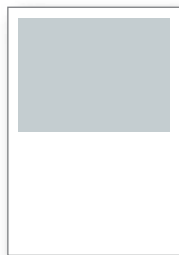
U2/U3 € 1550,-



1/1 Seite

175 x 256

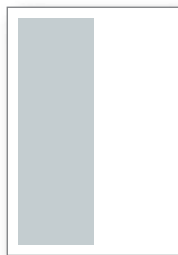
€ 1250,-



1/2 quer

175 x 124

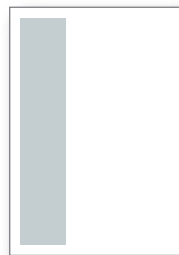
€ 720,-



1/2 hoch

84 x 256

€ 720,-



1/3 hoch

55 x 257

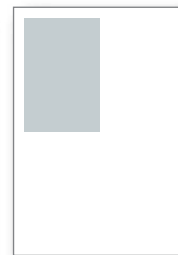
€ 550,-



1/3 quer

175 x 81

€ 550,-



1/4 hoch

84 x 124

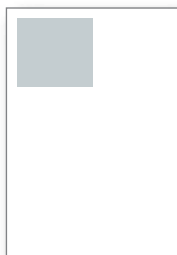
€ 420,-



1/4 quer

175 x 59

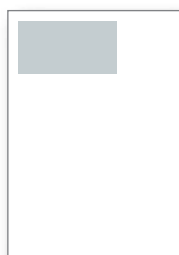
€ 420,-



1/6 hoch

84 x 81

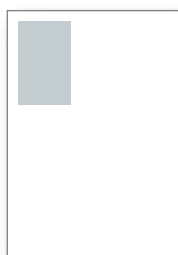
€ 350,-



1/6 quer

115 x 59

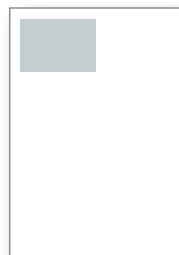
€ 350,-



1/8 hoch

55 x 90

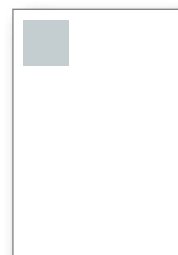
€ 235,-



1/8 quer

84 x 59

€ 235,-



1/12

55 x 59

€ 150,-



Platzierung ist nur
im Terminkalender
möglich

Stopper

klein 40x40, € 75,-

groß 40x80, € 125,-

Werbemöglichkeiten auf www.aktivundgesund.biz

ab € 55 **Banner**

Banner klein

Größe: b x h 300 x 120 px

➔ 4 Wochen € 55,-

➔ 2 Monate € 95,-

➔ 3 Monate € 132,-

Banner groß

Größe: b x h 300 x 240 px

➔ 4 Wochen € 90,-

➔ 2 Monate € 160,-

➔ 3 Monate € 216,-

Der Banner erscheint auf allen Seiten.

Preis gilt für die gesamte Laufzeit.

€ 90 **Terminhighlight mit Foto**

Laufzeit: 4 Wochen / Preis: € 90,-

➔ 3 Fotos zur Auswahl im Querformat ohne Logos,
mit Copyrightangaben

➔ Text mit ca. 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

➔ Angabe der Webseite, auf die verlinkt werden soll

€ 150 **Gastartikel / Advertorial**

Informieren Sie unsere Leser! Die Aktiv & Gesund Webseite bietet ein attraktives Umfeld um mit einem ausführlichen, redaktionellem Beitrag Ihr Angebot, Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt vorzustellen.

Der Artikel wird verlinkt und Sie haben außerdem die Möglichkeit bis zu 8 Fotos zu veröffentlichen.

Preis: € 150,- / Laufzeit: unbegrenzt

Das benötigen wir für einen Textbeitrag

- ➔ maximal 8 Fotos im Querformat (745 x 404 Pixel, Bildgröße 72 dpi) ohne Logos, mit Copyrightangaben
- ➔ einen Text mit ca. 2.500 Zeichen (mit Leerzeichen)
- ➔ die Redaktion behält sich Änderungen in Absprache mit dem Kunden vor

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

01 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inhaber einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. **02** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. **03** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. **04** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Herausgeber nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Herausgeber zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Herausgebers beruht. **05** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig beim Herausgeber eingehen, so daß dem Auftraggeber nach vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht ausführbar ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. **06** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Herausgeber mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. **07** Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Herausgebers abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Herausgeber aus wirtschaftlichen oder sonstigen Gründen unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. **08** Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Herausgeber unverzüglich Ersatz an. Der Herausgeber gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. **09** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Herausgeber eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die

betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Herausgebers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Herausgebers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Herausgeber darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen bei Mehrfach-Auftrag müssen bis zum Anzeigenschluß der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden, bei einer Einzelanzeige innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt. **10** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch sowie Kostenentschädigung geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Herausgeber berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. **11** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt. **12** Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst innerhalb von 14 Tagen nach der Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Etwaige Sonderkonditionen entfallen automatisch bei Nichteinhaltung der Frist. Es gelten dann die Preise der Mediadata ohne Rabatte. **13** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Herausgeber kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Herausgeber berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenkundiger Rechnungsbeträge abhängig zu machen. **14** Der Herausgeber liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Herausgebers über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. **15** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. **16** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdruckschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Man-

gel, wenn sie 15% und mehr beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Mitteilung gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. **17** Vom Auftraggeber angelegierte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages. **18** Erfüllungsort ist der Sitz des Herausgebers. Gerichtsstand ist der Sitz des Herausgebers. Soweit Ansprüche des Herausgebers nicht in Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Herausgebers vereinbart. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Herausgebers vereinbart. **19** Im Falle gänzlichen oder teilweisen Nichterscheins der Zeitschrift und somit der Anzeige infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen kein Schadensersatz geleistet. **20** Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen) hat der Herausgeber Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verbreiteten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verbreiteten Auflage zu bezahlen. **21** Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorgaben oder die nicht termingerechte Lieferung der Druckvorlage können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamation aus. Der Herausgeber muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten. **22** Konkurrenzausschluß wird nicht gewährt. **23** Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den Herausgeber bestätigt werden. **24** Bei Zahlungsverzug ist der Herausgeber berechtigt, ohne Nachrücksichtigung unter Belastung aller Rabatte vom Vertrag zurückzutreten. **25** Die Auftraggeber haften für alle Folgen und Schäden, die sich für den Herausgeber, besonders aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften aus dem Inhalt der Anzeigen und Beilagen und durch deren Abdruck oder Streuung ergeben können. Die Auftraggeber haben den Herausgeber von Ansprüchen Dritter freizustellen, wobei der Herausgeber nicht verpflichtet ist zu prüfen, ob durch die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigt werden, was auch für die Ausführung sistierter Aufträge zutrifft. Der Inserent ist verpflichtet, die Kosten des Abdrucks einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptung der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu den jeweils gültigen Tarifpreisen zu tragen. **26** Der Auftraggeber kann unter einer Einzahlung einer Frist von vier Wochen vor Erscheinen der Zeitschrift ohne Gebühren zurücktreten. Bei einem späteren Rücktritt fallen Stornogebühren in Höhe von 10% bezogen auf die stornierte Auftragssumme an. Das Rücktrittsersuchen muss schriftlich an den Herausgeber gerichtet werden.